

Instrucciones para los autores

Instituto Magister de Estudios para el Desarrollo (IMED)

El **Instituto Magister de Estudios para el Desarrollo (IMED)** es un centro de investigación en Ciencias Sociales y disciplinas afines y de apoyo que se orienta al estudio independiente, abierto, plural e interdisciplinario sobre la sociedad, considerando como eje de referencia inicial la sociedad peruana y latinoamericana, con miras a ampliar su ámbito de acción a otros espacios.

El instituto apuesta por una perspectiva abarcadora e integral en torno a la problemática de la interacción entre persona y sociedad, que incluye aspectos culturales, económicos, sociales.

Con esas miras, el IMED, de preferencia, enfoca su actividad investigativa en las siguientes áreas:

- Promoción del desarrollo de la persona.
- Promoción del desarrollo social.
- Métodos de investigación y análisis del comportamiento individual y social.

Esta delimitación temática no es óbice para la aceptación de estudios que, en opinión del Consejo Editorial, contribuyen a una mejor comprensión de estas áreas o son tangenciales a las mismas.

Instrucciones para los autores

La publicación de los artículos está sujeta a los siguientes requisitos:

- El artículo debe ser original e inédito. Puede desarrollarse como artículo científico (basado en resultados de investigación), artículo teórico o artículo de revisión (revisión sistemática o meta análisis).
- Mientras dura su evaluación, el artículo no podrá ser enviado a otra revista.
- El artículo puede ser redactado en español (de preferencia) o inglés.
- El artículo debe ser redactado utilizando un procesador de textos, de preferencia Word u OpenOffice.
- Para la redacción, se utilizará como tipo de letra Times New Roman de 12 puntos, con interlineado simple y seis puntos después de párrafo.
- La extensión del artículo puede variar entre 10 y 20 páginas, de tamaño A4, con márgenes de 2,5 cm por lado. Sin embargo, se valoran la precisión y concisión; por lo tanto, escriba sólo lo que sea necesario.
- En citas y referencias, se utilizará el estilo APA (6ª. versión).

En cuanto a citas, se presentan los siguientes ejemplos:

Cita con referencia al principio del párrafo

Campos, Coaguila y Campos (2018) consideran más esperable este comportamiento antinómico en sociedades que, si bien están creciendo, al mismo tiempo atraviesan acontecimientos sociales vinculados a su componente territorial, que tienen un impacto relevante en el sentimiento de comunidad que experimentan sus miembros.

Cita con referencia inserta en el párrafo

Este comportamiento antinómico señalado, como explican Campos, Coaguila y Campos (2018), es más más esperable en sociedades que, si bien están creciendo, al mismo tiempo atraviesan acontecimientos sociales vinculados a su componente territorial, que tienen un impacto relevante en el sentimiento de comunidad que experimentan sus miembros.

Cita con referencia al final del párrafo

En consecuencia, sería más esperable este comportamiento antinómico en sociedades que, si bien están creciendo, al mismo tiempo atraviesan acontecimientos sociales vinculados a su componente territorial, que tienen un impacto relevante en el sentimiento de comunidad que experimentan sus miembros (Campos, Coaguila y Campos, 2018).

Estructura del artículo

La estructura del artículo es la siguiente:

Título

Se sugiere que no contenga más de 20 términos.

Autores

Colocar debajo del título, afiliación institucional de cada autor, código Orcid de los autores, y correo del primer autor. Ejemplo:

Sense of community in young people in the district of Moquegua, Peru

William Campos Lizarzaburu

Instituto Magister de Estudios para el Desarrollo, Perú

<https://orcid.org/0000-0002-9654-5915>

wbclizarzaburu@gmail.com

Bárbara Coaguila Mitta

Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú

Britaldo Campos Marín

Universidad San Pedro, Perú

<https://orcid.org/0000-0003-1054-8160>

Resumen

Redactar en un máximo aproximado de 200 palabras. Debe presentar el objetivo del estudio, el método seguido y los resultados del estudio.

Palabras clave

Se sugiere proponer de cinco a siete palabras clave.

Abstract

Es la versión del resumen, en idioma inglés. Al igual que el resumen, no debe sobrepasar de 200 términos.

Keywords

Las mismas palabras clave, en idioma inglés.

Introducción

Exponer la problemática identificada y la revisión de la literatura, de preferencia, articulados como un solo discurso que se desarrolla dialécticamente. Sólo si es estrictamente necesario, utilice subtítulos en esta parte. Para la revisión de la literatura, se recomienda seguir el *modelo integrado* de tratamiento de los antecedentes (Campos, 2015, 2017).

Método

Describir la muestra con la que se trabajó, el tipo de muestreo y el procedimiento de selección de elementos de muestra; y los instrumentos de recolección de datos, considerando variables medidas, baremos o niveles de medición, y evidencias de validez que lo respaldan.

En el caso de los estudios cualitativos, describir el enfoque o perspectiva de aproximación seguida y los procedimientos utilizados en la recolección, validación y análisis de datos. Para entender y describir el paradigma cualitativo en el cual se inscribe el estudio, se recomienda tomar como base los textos de Flick (2002) y Valles (1999), y para conocer el enfoque o perspectiva de aproximación, se recomienda el texto de Casilimas (2002).

Sólo si el abordaje del estudio amerita una tipificación del estudio, clasificar el estudio según el paradigma, enfoque de investigación, tipo de investigación y diseño utilizado.

También, sólo si el análisis de datos lo amerita, describir los análisis estadísticos efectuados y los programas utilizados para ello.

Resultados

Pueden presentarse en forma literal, en tablas o en figuras.

Discusión

Destacar el análisis de resultados, su interpretación a la luz de las teorías o enfoques teóricos que sirvieron de base al estudio, y su vinculación con los estudios previos. Se trata de proporcionar una imagen de cómo los resultados se insertan en el estado de la cuestión respecto del problema investigado, y de identificar líneas futuras de investigación que contribuyan a un mayor conocimiento sobre el problema.

Conclusiones

Referencias

Las referencias deben redactarse siguiendo, en forma general, las normas de la American Psychological Association (APA) (6^a versión en inglés, 3^a en español), y en detalles específicos, los procedimientos aquí seguidos. Algunos de los detalles específicos (por favor, revisar esta sección en los artículos publicados) son los siguientes:

Artículo de revista científica con un autor:

Pacheco, J.Y. (2018). Factores institucionales que inciden en la demanda turística, Municipalidad Provincial Mariscal Nieto, Moquegua (Perú), 2014. *Magister Science Journal*, 1(1), julio – diciembre, 25-40.

Artículo de revista científica con más de un autor:

Campos, W.B., Lizarzaburu, L.M. & Campos, B. (2018). Estrategias de legitimidad: hacia un modelo para empresas de reciente creación. *Magister Science Journal*, 1(1), julio – diciembre, 9-23.

Artículo de revista científica con DOI:

Macagnan, C.B. (2013). Teoría institucional: escrito teórico sobre los protagonistas de la escuela institucionalista de economía. *BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos*, 10(2), abril/junho, 130-141. Doi: 10.4013/base.2013.102.03

Tesis o disertaciones para la obtención de un grado o título académico o profesional:

Robles, C.M. (2017). *La reputación y la legitimidad como bienes intangibles en el sector público. El caso del Ministro y el Ministerio de Educación, cultura y Deporte (2011-2015)*. Memoria para optar el grado de Doctora. Departamento de Comunicación

Audiovisual y Publicidad I, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, España.

Algunas precisiones:

- Utilizar letra Times New Roman de 10 puntos, sangría francesa de 1 cm, espaciado simple y tres puntos después de párrafo.
- No separar las iniciales de los nombres del autor o autores (ejemplo: en vez de Campos, W. B., escribir Campos, W.B.).
- Utilizar cursiva para el título de la publicación (libro, tesis o revista científica).
- Si la revista científica que se utiliza tiene una periodicidad semestral o menor, identificar el periodo al que corresponde (julio-diciembre, abril-junho, etc.).
- Utilizar como referencias fuentes a las que efectivamente se ha accedido, aun cuando estas pudieran ser antiguas. Evite las citas de citas, del tipo Franco (2015, cit. en Sarmiento, 2018).

Envíos

Los artículos serán remitidos a los correos electrónicos de la Dirección de la revista, que aparecen en la página web.

Proceso de revisión de los artículos

Todos los artículos recibidos por **Magister Science Journal** son sometidos a evaluación doble ciego por parte de pares externos.

En la primera etapa, el Consejo Editorial verifica la pertinencia temática del artículo y el cumplimiento de las normas editoriales. Luego, el artículo será enviado para arbitraje a especialistas o pares investigadores.

Durante el proceso de evaluación del artículo (selección y evaluación), el Consejo Editorial mantendrá correspondencia sólo con el autor principal, a través de correo electrónico.

Recibidos los informes y dictámenes de parte de los pares externos, el Consejo Editorial se reserva el derecho de aceptar o sugerir las modificaciones formales que pueden requerir los artículos.

En el caso de que un artículo sea preseleccionado para probable publicación, se informará al autor el proceso requerido para efectos de revisión y adecuación final del artículo a los estándares de la revista. La revista se propone un plazo máximo de un año para su publicación, contados a partir de la notificación de aceptación. En caso de no aceptación del artículo, se informará al autor la decisión tomada, por medio de correo electrónico.

Una vez que el artículo haya sido aprobado para su publicación, todos los derechos de reproducción del mismo, serán de propiedad de **Magister Science Journal**, preservando los créditos del autor.

Magister Science Journal

CONSEJO EDITORIAL

Referencias

- Campos, W.B. (2015). *El tratamiento de los antecedentes, los resultados y la discusión*. Serie Materiales de Investigación. Magister SAC. Recuperado de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49331145/>
- Campos, W.B. (2017). *Apuntes de metodología de la investigación científica: un enfoque para la administración de negocios*. Magister SAC. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/319551210>
- Casilimas, C.A. (2002). *Investigación cualitativa*. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de la Investigación Social, Módulo cuatro. Bogotá: Arfo Editores e Impresores.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. 2ª ed. Madrid: Ediciones Morata, Fundación Paideia Galiza.
- Valles, M.S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.